

**ETALON GROUP PLC**  
**Политика в области ESG**

**Утверждена 14 декабря 2021 года**

## 1. Общие положения

Настоящая политика является публичным документом и определяет единые принципы, подходы и направления деятельности ETALON GROUP PLC, а также АО «ГК “Эталон”» и иных юридических лиц, прямо или косвенно подконтрольных АО «ГК “Эталон”» (далее «Группа “Эталон”» или «Группа») в области устойчивого развития, включая вопросы социальной и экологической ответственности, а также прозрачности раскрытия информации о стратегии и практиках корпоративного управления. Разработка и внедрение настоящей Политики способствуют упорядочению деятельности Группы в области ESG (факторы и риски устойчивого развития) и отвечают целям повышения качества ее управления, прозрачности бизнеса и эффективности взаимодействия с заинтересованными сторонами, укрепления репутации и повышения инвестиционной привлекательности Компании.

## 2. Термины и определения

**Подотчетность** – совокупность нижеперечисленных компонентов:

- (A) соблюдение законодательных требований, стандартов, кодексов, принципов, стратегий и иных добровольных обязательств;
- (B) готовность откликаться на проблемы, волнующие заинтересованные стороны, и предпринимать соответствующие корректирующие или превентивные действия;
- (C) публикация отчетности по ключевым темам, соответствующим информационному запросу от заинтересованных сторон;
- (D) ответственность за решения и деятельность перед заинтересованными сторонами.

**Компания** – ETALON GROUP PLC

**ESG (Environmental, Social and Corporate Governance)** – факторы и риски устойчивого развития (охраны окружающей среды, социального развития и корпоративного управления), которые компания учитывает в процессе принятия управленческих и инвестиционных решений.

**Группа «Эталон» (Группа)** – ETALON GROUP PLC, АО «ГК “Эталон”» и иные юридические лица, прямо или косвенно подконтрольные АО «ГК “Эталон”»

**Стандарты GRI** – единые стандарты и рекомендации для подготовки нефинансовой отчетности, разработанные международной организацией Global Reporting Initiative («Глобальная инициатива по отчетности»).

**Взаимодействие с заинтересованными сторонами** – процессы, реализуемые в Группе «Эталон» для вовлечения заинтересованных сторон в свою деятельность и учета их мнений при принятии решений в целях достижения согласованных результатов.

**Нефинансовая отчетность** – совокупность сведений и показателей, отражающих цели, подходы и результаты деятельности организаций по всем существенным вопросам социальной ответственности и устойчивого развития.

**NPS (Net Promoter Score)** — индекс, определяющий уровень клиентской лояльности, т.е. приверженности потребителей товару, компании или бренду и готовность рекомендовать данный товар/бренд.

**Регионы присутствия** – административно-территориальные единицы, в которых Группа «Эталон» осуществляет свою деятельность.

**Заинтересованная сторона** – группа, которая может влиять на деятельность организации или, напротив, способна испытывать на себе влияние от деятельности организации, производимой ею продукции или оказываемых ею услуг и связанных с этим действий [Стандарт AccountAbility AA1000 «Взаимодействие с заинтересованными сторонами» (AA1000SES)].

**Устойчивое развитие** – развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений [ISO 26000:2010].

**Цели ООН в области устойчивого развития (UN Sustainable Development Goals/SDGs)** – 17 целей в области устойчивого развития, разработанных Генеральной ассамблеей ООН для улучшения благосостояния и защиты планеты.

### **3. Цели, задачи и принципы Политики в области устойчивого развития**

- 3.1. Группа осознает ответственность за экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности и осуществляет комплекс мероприятий для сведения к минимуму негативного воздействия на окружающую среду и общество, а также для содействия устойчивому развитию регионов присутствия.
- 3.2. Деятельность Группы «Эталон» в сфере ESG нацелена на позитивные изменения внутри Группы и за ее пределами, что соответствует стратегическим интересам повышения прозрачности бизнеса и более тесного диалога с обществом для увеличения взаимной выгоды от сотрудничества.
- 3.3. Ответственный подход к вопросам ESG является одним из ключевых элементов корпоративного поведения в Группе «Эталон» и позволяет укреплять ее репутацию, снижать стратегические и операционные риски, что в конечном итоге способствует повышению капитализации и созданию стоимости для широкого круга заинтересованных сторон.
- 3.4. Внедрение настоящей Политики способствует решению следующих задач:
  - (A) формированию основы для централизованной системы управления вопросами ESG в Группе «Эталон»;
  - (B) разработке конкретных и измеримых целей в области ESG, интеграции указанных целей и связанных с ними рисков в стратегию и в процесс принятия операционных решений;
  - (C) расширению и совершенствованию практик в области ESG в Группе «Эталон», продвижению ответственного подхода к социальным и природоохранным вопросам, стандартам раскрытия информации о практиках корпоративного управления среди партнеров Группы «Эталон»;
  - (D) обеспечению прозрачности деятельности Группы «Эталон» через совершенствование нефинансовой отчетности в соответствии с

международными стандартами, а также через непрерывный мониторинг эффективности мероприятий в сфере ESG.

3.5. Политика Компании в области ESG основана на следующих принципах:

- (A) соблюдение требований действующего законодательства и принятых Группой «Эталон» обязательств, ответственность за последствия проводимых Группой мероприятий;
- (B) соблюдение прав человека, уважение ценности и достоинства личности;
- (C) информационная прозрачность;
- (D) подотчетность: Компания стремится в точной, прозрачной форме и в разумной, достаточной степени раскрывать информацию о своей политике, решениях и о деятельности Группы «Эталон»; регулярно публиковать отчеты о воздействии деятельности Группы на общество, окружающую среду и развитие регионов присутствия;
- (E) открытый диалог с заинтересованными сторонами, учет их интересов и ожиданий при принятии управленческих решений;
- (F) реализация инициатив в области ESG преимущественно в регионах присутствия, с учетом специфики, потребностей и стратегических направлений развития указанных регионов;
- (G) оценка эффективности и постоянное совершенствование деятельности Группы «Эталон» в области ESG.

#### **4. Организация управления деятельностью и планирования мероприятий в области ESG**

4.1. Система управления вопросами ESG

- (A) Система управления вопросами ESG в Группе «Эталон» основана на соблюдении высоких стандартов корпоративного управления, охраны окружающей среды и приоритете долгосрочных целей развития бизнеса и общества.
- (B) Принципы управления вопросами ESG отражены в стандартах и политиках Группы «Эталон»
- (C) Управление деятельностью в области ESG осуществляется в рамках общей системы управления деятельностью Компании и является ее неотъемлемой частью.
- (D) Вопросы стратегического уровня, связанные со сферой ESG, находятся в ведении Комитета по взаимодействию с инвесторами и раскрытию информации Совета директоров Etalon Group PLC.
- (E) Роль Комитета по взаимодействию с инвесторами и раскрытию информации заключается в оказании поддержки СД в разработке и реализации стратегии по ESG, в подготовке отчетности в области устойчивого развития, вкл. методическое сопровождение сбора данных. Комитет по взаимодействию с

инвесторами и раскрытию информации может привлекать сотрудников дочерних компаний для выполнения задач по вопросам ESG.

- (F) Оперативное управление вопросами ESG, осуществляет президент АО «ГК «Эталон»» и его заместители по соответствующим направлениям развития бизнеса.
- (G) Реализацией стратегии, политик и процессов по тем или иным направлениям устойчивого развития на уровне отдельных организаций занимаются профильные подразделения.

#### 4.2. Планирование

- (A) В целях реализации положений настоящей Политики на каждом уровне планирования разрабатываются и применяются соответствующие документы. При этом основным документом, определяющим цели Группы в сфере устойчивого развития, является настоящая Политика.
- (B) Конкретные задачи и мероприятия в области ESG устанавливаются оперативными планами и программами на очередной календарный год для отдельных организаций и структурных подразделений Группы.

#### 4.3. Контроль

Инструментами контроля над соблюдением требований законодательства и внутренних политик Группы являются система внутреннего контроля и аудита.

### 5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

5.1. Основой своей успешной деятельности Группа «Эталон» считает доверие заинтересованных сторон, выраженное в росте показателей лояльности сотрудников и клиентов, узнаваемости бренда, увеличении инвестиций в ГДР Группы «Эталон». В связи с вышеизложенным Группа придает большое значение регулярному взаимодействию со всеми основными группами заинтересованных сторон.

5.2. Основными группами заинтересованных сторон Группы являются:

- (A) клиенты;
- (B) сотрудники;
- (C) деловые партнеры: заказчики, поставщики, подрядчики;
- (D) акционеры Группы «Эталон» и институциональные инвесторы;
- (E) общество.

5.3. Взаимодействуя с заинтересованными сторонами, Группа «Эталон» придерживается целей, задач и принципов, перечисленных в п.3 настоящей Политики, а также руководствуется положениями международного стандарта ISO 26000:2010 и рекомендациями, изложенными в международном стандарте AccountAbility AA1000 «Взаимодействие с заинтересованными сторонами» (AA1000SES)

5.4. Подход Группы к взаимодействию с различными группами заинтересованных сторон представлен ниже:

Цели взаимодействия	Основные ситуации взаимодействия	Способы взаимодействия и направления развития
<i>a) Клиенты</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- распространение информации о продукте Группы «Эталон»</li> <li>- расширение клиентской базы Группы и повышение NPS</li> <li>- улучшение клиентского опыта</li> <li>- анализ потребностей покупателя для совершенствования продукта и услуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- реклама и маркетинг продукта Группы «Эталон»</li> <li>- предпродажное и пост-продажное обслуживание</li> <li>- обработка обращений</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействие с клиентами посредством горячей линии, социальных платформ, непосредственно в офисах продаж, через электронную почту</li> <li>- использование рекламных каналов для взаимодействия с целевой аудиторией</li> <li>- кастомизация каналов информирования и клиентского предложения</li> <li>- совершенствование системы продаж</li> <li>- повышение эффективности взаимодействия за счет сокращения доли потерянных звонков и времени обработки обращений</li> <li>- использование передовых технологий для анализа и оценки потребительских предпочтений</li> <li>- совершенствование системы анализа и учета обращений для выявления наиболее востребованных форматов жилья, его характеристик и сопутствующих услуг</li> <li>- совершенствование подходов и технологий для улучшения качества строительства и услуг</li> <li>- развитие услуг B2C и мобильных приложений, упрощающих доступ клиентов к сервисным услугам</li> </ul>
<i>b) Сотрудники</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- привлечение наиболее квалифицированных кандидатов, способных разделить наши ценности и внести значительный вклад в развитие Группы «Эталон»</li> <li>- обеспечение здоровья и безопасности, профессионального роста и равных возможностей для всех сотрудников</li> <li>- создание комфортной рабочей атмосферы</li> <li>- прозрачность стратегии и целей Группы для сотрудников</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поиск и найм</li> <li>- управление кадрами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование различных площадок по поиску и найму сотрудников</li> <li>- взаимодействие с профильными вузами в сфере подготовки специалистов и производственной практики</li> <li>- совершенствование кадровой политики для повышения привлекательности Группы как работодателя</li> <li>- постоянное улучшение систем безопасности и охраны труда;</li> <li>- программы адаптации, социальной поддержки, материального и нематериального поощрения сотрудников</li> <li>- обучающие программы для сотрудников</li> <li>- осуществление политики противодействия дискриминации в соответствии с требованиями</li> </ul>

Цели взаимодействия	Основные ситуации взаимодействия	Способы взаимодействия и направления развития
		законодательства и локальными нормами Группы «Эталон» - распространение важной информации через корпоративную сеть и электронную почту
<i>с) Деловые партнеры: поставщики, подрядчики</i>		
- долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество, открывающее возможность для достижения операционной эффективности и, как следствие, высоких операционных и финансовых результатов - расширение опыта реализации проектов промышленного и жилого строительства - развитие, адаптация и распространение новых подходов и разработок среди компаний отрасли	- генподрядная деятельность - поставки материалов и оборудования, взаимодействие с подрядчиками в ходе реализации девелоперских проектов - партнерство в области применения новых технологий и подходов к строительству	- политика противодействия коррупции и нарушениям антимонопольного законодательства, зафиксированная в локальных нормативных актах Группы - поддержание и постоянное совершенствование системы входящего контроля качества материалов и оборудования - развитие и совершенствование политик и подходов в области ответственной цепочки поставок-поддержание высоких стандартов качества возводимых промышленных объектов и проектов жилищного строительства за счет совершенствования технологий строительства и внедрения инноваций - создание и совершенствование собственного направления исследований и научных разработок (R&D) - применение и распространение передовых технологий для поиска более эффективных и эргономичных решений, а также для контроля качества и сроков на протяжении всего цикла реализации проекта - распространение собственных ноу-хау через обмен опытом и систему услуг B2B
<i>d) Акционеры Группы «Эталон», институциональные инвесторы и другие заинтересованные стороны</i>		
- повышение инвестиционной привлекательности Группы «Эталон» - обеспечение успешной деятельности Группы «Эталон» на рынках капитала	- раскрытие информации - очное и дистанционное общение с указанными группами инвесторов и акционеров: участие в конференциях, организация выездных презентаций и посещений строительных площадок, проведение встреч и конференц-звонков - общее собрание акционеров	- своевременное раскрытие всей необходимой информации об операционных и финансовых результатах, важных корпоративных событиях и этапах реализации проектов; - публикация ежегодных отчетов, пресс-релизов, презентаций и другой актуальной информации; - совершенствование коммуникационной политики - совершенствование нефинансовой отчетности - информирование заинтересованных сторон о целях, планах развития и инициативах Группы «Эталон» - проведение опросов и исследований для оценки мнений и

Цели взаимодействия	Основные ситуации взаимодействия	Способы взаимодействия и направления развития
		<p>ожиданий акционеров (perception study)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выстраивание стратегии развития Группы с учетом интересов инвесторов и наиболее перспективных направлений для роста бизнеса</li> <li>- утверждение и поддержание понятной и прозрачной дивидендной политики</li> </ul>
<i>е) Общество</i>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание комфортной городской среды</li> <li>- участие в развитии регионов присутствия, в том числе за счет создание рабочих мест и улучшение условий жизни населения</li> <li>- охрана окружающей среды, борьба с климатическими изменениями и их последствиями</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- реализация девелоперских проектов</li> <li>- природоохранная и благотворительная деятельность, а также осуществление проектов, нацеленных на развитие местных сообществ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создание объектов инфраструктуры в качестве отдельных проектов, а также в рамках реализации многофункциональных жилых комплексов или проектов комплексного развития территории</li> <li>- изучение и внедрение в проектах Группы «Эталон» современных подходов к планированию жилого и общественного пространства</li> <li>- постоянное совершенствование качества проектирования и строительства, внедрение инноваций</li> <li>- строгое исполнение требований российского природоохранного законодательства и применение дополнительных природоохранных мер, включая экологическую экспертизу и меры ограничения воздействия на окружающую среду на всех этапах реализации проекта</li> <li>- разработка и внедрение подходов и технологий, способствующих эффективному использованию ресурсов</li> <li>- инвестиции в развитие городов присутствия: восстановление исторических памятников, поддержка и организация культурных и спортивных мероприятий, благотворительные программы</li> </ul>

## 6. Приоритетные направления деятельности в области устойчивого развития

6.1. При разработке Политики, стратегии, мероприятий и подходов в области ESG Группа «Эталон» руководствуется целями ООН в области устойчивого развития, интересами заинтересованных сторон и оценкой отраслевых рисков и воздействий. С учетом основных групп заинтересованных сторон, профиля деятельности и собственных возможностей Группа из 17 целей ООН в области устойчивого развития определила для себя пять приоритетных:

(А) хорошее здоровье и благополучие;



- (B) индустриализация, инновации и инфраструктура;
- (C) устойчивые города и населенные пункты;
- (D) ответственное потребление и производство;
- (E) борьба с изменением климата.

6.2. Состав ключевых целей Группы в области устойчивого развития может меняться по мере совершенствования Группой «Эталон» своей стратегии в области ESG и по мере формирования конкретных измеримых целевых показателей.

6.3. В соответствии с выбранными ключевыми целями Группа осуществляет деятельность в области ESG по следующим основным направлениям:

**(A) Содействие социально-экономическому развитию и благополучию регионов присутствия**

Группа «Эталон» осознает ответственность бизнеса перед своими клиентами и местными сообществами. В связи с этим одним из основных направлений деятельности Группы «Эталон» является поддержание экономического роста и улучшение качества жизни населения в регионах присутствия: создание высококачественных объектов жилой и социальной инфраструктуры, реконструкция исторических памятников, поддержка культурных и спортивных мероприятий, благотворительная деятельность, пропаганда здорового образа жизни, создание рабочих мест за счет расширения Группы «Эталон», а также за счет реализации проектов комплексного развития территории и возведения объектов коммерческой инфраструктуры.

**(B) Охрана окружающей среды**

Группа стремится сократить негативное воздействие своей деятельности на окружающую среду и внедрять лучшие практики в сфере экологичного подхода к строительству, включая: природоохранные мероприятия на всех этапах реализации девелоперских проектов, использование современных ресурсосберегающих инженерных систем и более экологически безопасных материалов, проектирование с учетом оптимального уровня энергоэффективности и бережного отношения к окружающей среде в процессе эксплуатации зданий, благоустройство придомовых территорий, – но не ограничиваясь ими.

**(C) Ответственное производство и разработка высококачественного продукта, соответствующего требованиям устойчивого развития**

Группа принимает меры для более широкого внедрения моделей потребления и производства, которые отвечают основным требованиям целевых групп потребителей к качеству, функциональным, эмоциональным и иным характеристикам продукта в том или ином сегменте, но при этом предполагают наиболее эффективное использование ресурсов и сводят к минимуму применение материалов и технологий, оказывающих неблагоприятное воздействие на окружающую среду.

**(D) Внедрение инноваций**

Группа «Эталон» придает важность разработке и внедрению инноваций для совершенствования бизнес-процессов, сокращения производственного цикла и повышения его безопасности, снижения нагрузки на окружающую среду, повышения потребительских качеств продукта и его востребованности, что в свою очередь должно привести к росту конкурентных преимуществ Группы и ее коммерческой успешности.

**(E) Обеспечение производственной безопасности**

Группа «Эталон» считает сотрудников одной из основных составляющих успешного развития бизнеса и уделяет особое внимание сохранению их безопасности и здоровья. Группа осуществляет многоступенчатый мониторинг систем охраны труда и производственной безопасности на строительных объектах, постоянно совершенствует указанные системы, принимает дополнительные меры для поддержания здоровья сотрудников и развития культуры безопасности.

**(F) Развитие сотрудников и сохранение команды**

Стратегия Группы «Эталон» в области управления персоналом ориентирована на рост эффективности за счет привлечения, развития и удержания талантливых сотрудников. Группа предоставляет сотрудникам разнообразные возможности для профессионального и карьерного развития: конкурентные заработные платы и планирование карьеры, премии по результатам работы, обучение и программы повышения квалификации на базе собственной или сторонних образовательных платформ, - а также нематериальные поощрения и различные льготы.

**(G) Предоставление равных возможностей**

Группа «Эталон» придерживается политики решительного противодействия дискриминации по возрастному, расовому, этническому, половому или какому-либо иному признаку и прилагает все усилия для того, чтобы реализация карьерных возможностей в Группе «Эталон» зависела исключительно от личных и профессиональных качеств сотрудника. Группа стремится поддерживать во всех своих организациях и подразделениях корпоративную культуру, основанную на взаимном уважении и активном участии всех сотрудников в жизни Группы «Эталон».

**(H) Создание кадрового потенциала для строительной отрасли**

Группа «Эталон» видит своей задачей формирование молодых специалистов для строительной отрасли, обладающих необходимыми знаниями и навыками. В целях создания кадрового потенциала для отрасли Группа сотрудничает с ведущими вузами в реализации образовательных программ и научных проектов, приглашает студентов для прохождения производственной практики, проводит лекции и участвует в других образовательно-просветительских мероприятиях.

**(I) Внедрение и продвижение этичного подхода к ведению бизнеса, противодействие коррупции и мошенничеству**

В своей деятельности Группа «Эталон» руководствуется нормативными требованиями и высокими стандартами этического поведения; обеспечивает процедуру честного отбора поставщиков и подрядчиков; стремится работать с контрагентами, имеющими безупречную репутацию и соблюдающими законодательные и общепринятые нормы корпоративной и деловой этики и иные требования в области устойчивого развития; осуществляет внутренний аудит и использует единую горячую линию по вопросам коррупции, мошенничества и нарушения корпоративной этики в качестве дополнительного инструмента контроля над соблюдением законодательных и этических норм.

## **7. Нефинансовая отчетность (см. перечень нефинансовой информации к раскрытию в Приложении 1 к настоящей Политике)**

- 7.1. Группа «Эталон» стремится обеспечить доступность и полноту информации о результатах своей деятельности в области устойчивого развития путем размещения соответствующей информации на веб-сайтах Группы и публикации нефинансовой отчетности вместе с годовым отчетом Группы.
- 7.2. Ежегодный выпуск нефинансовой отчетности соответствует положениям настоящей Политики, а также действующего законодательства Кипра и РФ в отношении раскрытия нефинансовой информации.
- 7.3. Основные принципы подготовки нефинансовой отчетности включают:
- (A) публикацию отчетности Группы «Эталон» в области устойчивого развития на ежегодной основе в целях информирования заинтересованных сторон;
  - (B) подготовку указанной отчетности в соответствии с положениями Стандартов GRI (на дату утверждения настоящей Политики), но не ограничиваясь ими, и с учетом передового российского и зарубежного опыта в области устойчивого развития, в том числе принципов Глобального договора ООН;
  - (C) своевременное размещение отчетности на веб-сайте Группы «Эталон» для ознакомления заинтересованных сторон;
  - (D) совершенствование подходов к составлению отчетности по мере изменения системы планирования и реализации деятельности в области устойчивого развития Группы «Эталон», а также информационных потребностей заинтересованных сторон.

## **8. Дальнейшие шаги**

В рамках реализации Политики в области ESG Группа планирует:

- 8.1. совершенствовать систему учета, сбора и консолидации нефинансовой информации;
- 8.2. расширять перечень нефинансовой информации к раскрытию за счет включения ранее не публиковавшихся показателей, где это целесообразно (см. перечень показателей в Приложении 2 к настоящей Политике);
- 8.3. устанавливать конкретные цели в области ESG, соответствующие основным целям ООН в области устойчивого развития, выбранным Компанией и перечисленным в п. 6.1;

- 8.4. регулярно отслеживать прогресс в достижении установленных целей;
- 8.5. пересматривать выбор основных целей ООН в области устойчивого развития, соответствующих стратегии развития Группы, по мере необходимости, но не реже 1 раза в 2 года;
- 8.6. на ежегодной основе пересматривать конкретные целевые показатели в области ESG, упомянутые в п. 8.3;
- 8.7. совершенствовать деятельность в сфере устойчивого развития и нефинансовую отчетность с учетом результатов взаимодействия с заинтересованными сторонами, лучших практик и изменения стандартов отчетности в области ESG.

## **9. Заключительные положения**

- 9.1. Настоящая Политика является локальным нормативным документом постоянного действия.
- 9.2. Соблюдение принципов настоящей Политики является обязательным для всех сотрудников Группы «Эталон».
- 9.3. Настоящая Политика утверждается, изменяется или признается утратившей силу решением Совета директоров.
- 9.4. Настоящая Политика вступает в силу с даты ее утверждения.
- 9.5. Контроль и ответственность за соблюдением положений настоящей Политики возлагается на Комитет по взаимодействию с инвесторами и раскрытию информации.
- 9.6. Прочие локальные нормативные акты в области ESG, принимаемые Группой «Эталон», не должны противоречить положениям настоящей Политики.
- 9.7. Настоящая Политика подлежит пересмотру не реже 1 раза в 2 года, а также в случаях изменения законодательства в целях соответствия новым законодательным нормам.

# Приложение 1

## к Политике в области ESG

### ETALON GROUP PLC

#### ПЕРЕЧЕНЬ НЕФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ К РАСКРЫТИЮ

№ п/п	Показатель	Описание	Стандарт
<b>Общая информация:</b>			
1	Профиль организации	Бизнес-модель, география присутствия, целевые рынки и сегменты, портфель проектов, организационно-правовая форма и структура владения, масштаб деятельности, численность персонала	GRI 102: General Disclosures
2	Стратегия	Обращение Председателя Совета директоров и Генерального директора (СЕО), включающее информацию о подходе Группы к ESG-факторам; основные риски и возможности	GRI 102: General Disclosures
3	Корпоративные ценности и принципы	Ключевые принципы, ценности и корпоративные стандарты, механизмы реализации этических принципов Группы и контроля за их соблюдением (консультирование, обучение, оповещение о нарушениях)	GRI 102: General Disclosures; GRI 205: Anti-corruption
4	Отчетность	Отчетный период, перечень существенных тем, указатель стандартов GRI	GRI 102: General Disclosures
5	Существенные темы	Описание существенных тем и подход к управлению ими	GRI 103: Management Approach
<b>Экологические вопросы:</b>			
6	Материалы	Общий объем использованных строительных материалов	GRI 301: Materials
7	Потребление энергии	Потребление электроэнергии, бензина, дизельного топлива, природного газа	GRI 302: Energy
8	Использование воды	Объем забираемой и сброшенной воды, источники используемой воды	GRI 303: Water and Effluents
9	Производственные отходы	Общий объем отходов, объем направленных на переработку отходов	GRI 306: Waste
10	Нарушения природоохранного законодательства	Наличие штрафов за несоблюдение природоохранных норм	GRI 307: Environmental Compliance
<b>Социальные вопросы:</b>			
11	Занятость	Преимущества, предоставляемые штатным сотрудникам; статистика по отпускам по уходу за ребенком	GRI 401: Employment
12	Взаимоотношения работников с руководством	Минимальные сроки уведомления о существенных операционных изменениях	GRI 402: Labour/Management Relations
13	Охрана труда	Система охраны труда, идентификация опасности, оценка риска и расследование несчастных случаев, обучение в области охраны труда и техники безопасности, производственный травматизм	GRI 403: Occupational Health and Safety
14	Обучение	Средняя длительность обучения, программы повышения квалификации	GRI 404: Training and Education
15	Гендерное равенство	Разнообразие сотрудников (по полу, возрасту), в том числе на руководящих	GRI 405: Diversity and

		должностях	Equal Opportunity
16	Противодействие дискриминации	Случаи дискриминации, предпринимаемые Группой «Эталон» меры по борьбе с дискриминацией	GRI 406: Non-discrimination
17	Местные сообщества	Взаимодействие с местным сообществом, оценки воздействия и программы развития	GRI 413: Local Communities
<b>Корпоративное управление:</b>			
18	Состав Совета директоров и председатель Совета директоров	Состав Совета директоров и комитетов; независимость Председателя Совета директоров; функции Совета директоров в разработке и утверждении миссии, ценностей, политик и целей Группы «Эталон»	GRI 102: General Disclosures
19	Вознаграждение Совета директоров	Политика вознаграждения членов Совета директоров	GRI 102: General Disclosures
20	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	Основные группы заинтересованных сторон и подход Группы к взаимодействию с ними	GRI 102: General Disclosures

## Приложение 2

### к Политике в области ESG

#### ETALON GROUP PLC

### ПЕРЕЧЕНЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ НЕФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ К РАСКРЫТИЮ

№ п/п	Показатель	Описание	Стандарт
<b>Экология:</b>			
1	Выбросы парниковых газов (CO <sub>2</sub> )	Подход Группы к управлению выбросами парниковых газов; объем выбросов парниковых газов (CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O и пр.) по сферам охвата (1-я, 2-я и 3-я); мероприятия для снижения выбросов парниковых газов и результаты таких мероприятий	GRI 305: Emissions
2	Выбросы загрязняющих веществ	Объем выбросов в атмосферу NOx, SOx и других загрязняющих веществ	GRI 305: Emissions
3	Потребление воды	Объем забираемой воды, в том числе из природных источников, из муниципальных систем водоснабжения, из иных источников; объем повторно используемой воды; сброс использованной воды	GRI 303: Water and Effluents; SASB Real Estate
4	Образование отходов	Объем отходов по классам опасности (I-V классы); способы обращения с отходами – объем повторного использования, утилизация, сжигание, размещение на полигоне, передача сторонним организациям и т. д.	GRI 306: Waste
5	Энергоэффективность	Общее количество сэкономленной энергии за счет мероприятий, технологий и инициатив, нацеленных на повышение энергоэффективности; показатели энергоэффективности зданий из портфеля проектов Группы	GRI 302: Energy; SASB Real Estate
6	Экологичные технологии и материалы	Объем использования строительных материалов, в том числе подлежащих переработке и повторному использованию	GRI 301: Materials
7	Случаи нарушения экологического законодательства, санкции	Информация о фактах нарушений и санкциях за нарушение экологического законодательства, в т. ч. сумма экологических сборов, штрафов и пеней за несоблюдение природоохранных норм, общее количество неденежных штрафов и предписаний, общее количество судебных дел, возбужденных против Группы «Эталон» в связи с несоблюдением природоохранного законодательства	GRI 307: Environmental Compliance; SASB Home Builders
<b>Социальные вопросы:</b>			
8	Статистика травматизма	Количество несчастных случаев на производстве, LTIFR, TRIR	GRI 403: Occupational Health and Safety; SASB Home Builders
9	Текучесть кадров	Число принятых на работу сотрудников, число уволенных сотрудников, коэффициент текучести кадров	GRI 401: Employment

10	Гендерное равенство	Равенство возможностей для мужчин и женщин, включая карьерные возможности и обучающие программы для женщин	GRI 405: Diversity and Equal Opportunity
<b>Корпоративное управление:</b>			
11	Политика в области корпоративного управления и прозрачности	Основные направления политики в области ESG, подходы к управлению вопросами устойчивого развития, соответствующие механизмы и процедуры; роль Совета директоров в формировании целей, ценностей и стратегии в области ESG	GRI 102: General Disclosures
12	Противодействие коррупции	Статистика в отношении фактов коррупции и действия Группы по предотвращению таких случаев	GRI 205: Anti-corruption
13	Противодействие мошенничеству	Статистика в отношении фактов мошенничества и действия Группы по предотвращению таких инцидентов	GRI 102: General Disclosures
14	Политика вознаграждения директоров	Политика вознаграждения членов Совета директоров (фиксированное вознаграждение, бонусы, выплаты в связи с достижением КПЭ, выходное пособие и т.д.); процесс определения и утверждения размера вознаграждения; учет мнения акционеров при определении вознаграждения директорам	GRI 102: General Disclosures
<b>Управление вопросами ESG:</b>			
15	Ключевые показатели эффективности в области устойчивого развития	Ключевые измеримые показатели эффективности по основным критериям в сфере экологического воздействия, социальной ответственности и корпоративного управления	GRI 102: General Disclosures 2016
16	Управление ESG-рисками	Работа Группы с ESG-рисками, в том числе роль Совета директоров в указанных процессах	GRI 102: General Disclosures