

ЭТАЛОН

Руководство по фирменному стилю

Группа «ЭТАЛОН»

Содержание

Графические элементы

3

Логотип

9

Палитра цветов

10

Фирменные шрифты

15

Фирменный знак

Основная версия логотипа

Основной составляющей бренда Группы «ЭТАЛОН» является логотип (товарный знак).

Основной составляющей бренда Группы «ЭТАЛОН» является логотип (товарный знак). Логотип состоит из стилизованного написания наименования бренда фирменным синим цветом.

Русская / кириллическая версия:

ЭТАЛОН

Английская / латинская версия:
(может использоваться при необходимости,
на усмотрение сотрудников Компании):

ETALON

Монохромная версия логотипа

В случае отсутствия технической или другой возможности использовать основную версию логотипа (ограничения по цветам при печати и т.д.) предлагается использовать монохромную версию логотипа.

Русская / кириллическая версия:

ЭТАЛОН

Английская / латинская версия:
(может использоваться при необходимости,
на усмотрение сотрудников Компании):

ETALON

Инверсная версия логотипа

В случае отсутствия технической или другой возможности использовать основную версию логотипа (ограничения по цветам при печати и т.д.) предлагается использовать инверсную версию логотипа. Эта версия может быть использована на фонах фирменных цветов и контрастных фотографиях..

Русская / кириллическая версия:

ЭТАЛОН

Английская / латинская версия:
(может использоваться при необходимости,
на усмотрение сотрудников Компании):

ETALON

Охранные поля логотипа

Минимальное расстояние от логотипа до окружающих его графических объектов, текста или края листа/поля должно быть не менее длины/ширины, равной букве «О» логотипа с каждой из сторон.

Применимо для всех версий логотипа.



Ошибки использования логотипа

Не стоит экспериментировать с начертанием, размещением, окрашиванием логотипа, а также менять или сдвигать его элементы. Это может сделать логотип плохо читаемым, неузнаваемым.

Запрещается:



Изменение пропорций логотипа



Изменение расстояния между буквами



Использование другой толщины букв логотипа



Использование любых других цветов, кроме корпоративных



Использование любых других шрифтов, кроме корпоративных



Использование на неоднородном цветном фоне



Использование на сливающемся с логотипом фоне



Использование любых фильтров и эффектов



Использование логотипа наклонно, либо в проекции

Минимальный размер логотипа для рекламных носителей

При размещении в рекламно-информационных материалах размер логотипа должен занимать не менее 3% от площади макета.

Примеры расположения
и размеров для различных форматов

15x5

ЭТАЛОН

Пример для большого формата 15x5

6x3

ЭТАЛОН

Пример для формата 6x3

2x3

ЭТАЛОН

Пример для формата 2x3

Основная палитра цветов

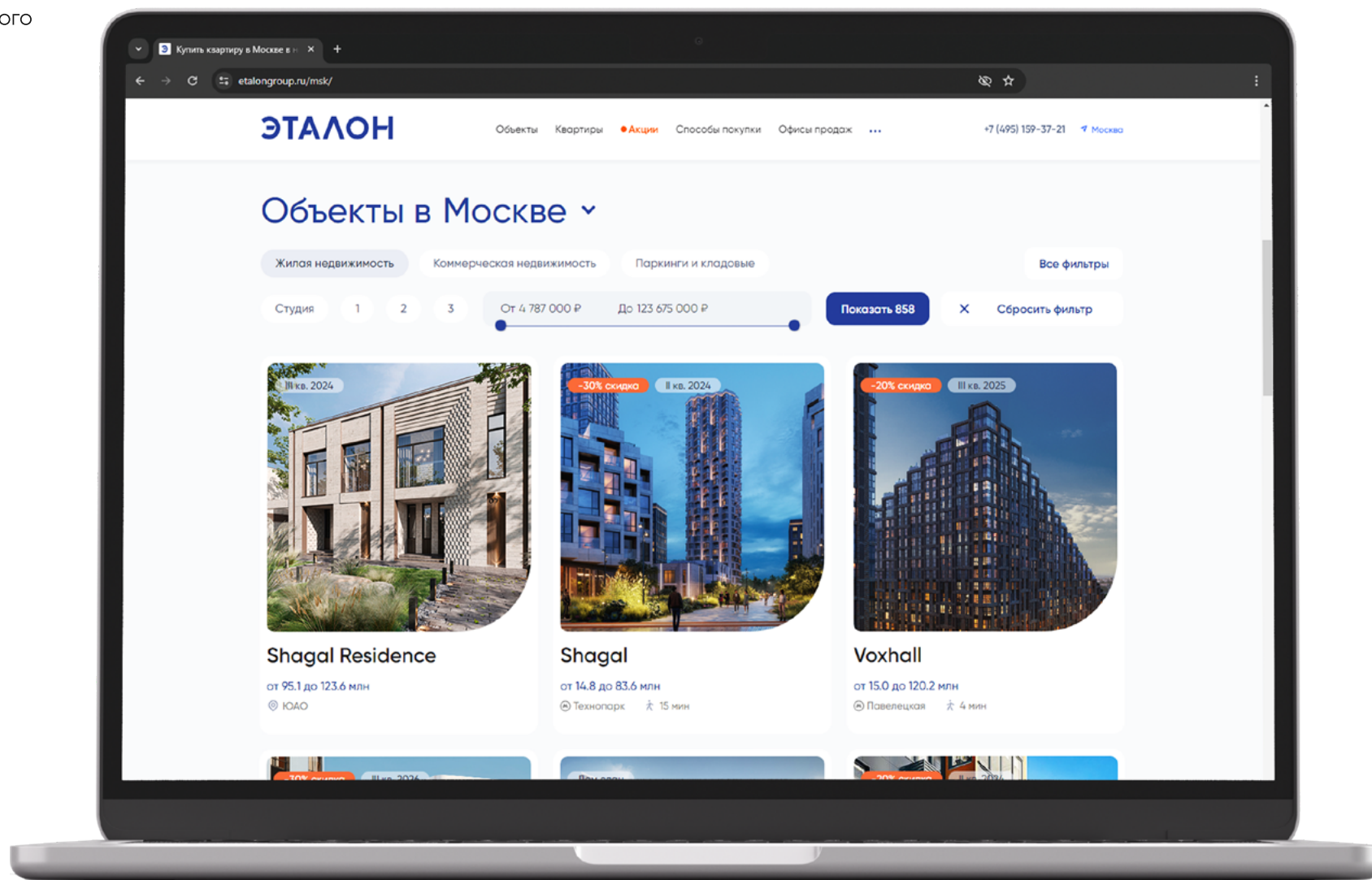
Основным цветом бренда Группы «ЭТАЛОН» является синий цвет. Цвета используются в оформлении носителей фирменного стиля и в рекламно-информационных материалах. Акцентные цвета используются как части карточек на сайте и плашек на других рекламных носителях и не могут быть использованы отдельно. В цветовой код входят также градации оттенков, производных от цветов бренда.

Синий	Темно-синий	Черный
CMYK: 100, 85, 0, 0 RGB: 25, 75, 155 Pantone: 2728 C 75% 30%	CMYK: 86, 72, 54, 68 RGB: 30, 36, 46 Pantone: 282 C 75% 30%	CMYK: 0, 0, 0, 100 RGB: 29, 29, 27 Pantone: Process Black C 75% 30%
Для использования на сайте Компании CMYK: 0, 79, 94, 0 RGB: 255, 77, 0 Pantone: 1655 C	Для макетов наружной рекламы CMYK: 0, 100, 90, 20 RGB: 193, 12, 26 Pantone: 2347 C	

Акцент 1

Акцент 2

Использование оранжевого акцентного цвета на веб-сайте компании.



Использование красного акцентного цвета в наружной рекламе.



Фирменные шрифты

Набор фирменных гарнитур состоит из шрифтов: Gilroy Medium и Gilroy Regular, при необходимости возможно использование других версий толщин шрифта Gilroy. В случаях, когда необходимо воспользоваться стандартным набором шрифтов, предлагается использовать универсальный шрифт Tahoma, как установленный по умолчанию во всех операционных системах.

Gilroy Medium

Шрифт для заголовков, выносов и выделений

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Gilroy Regular

Шрифт для основного массива текста

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Tahoma

Универсальный дополнительный шрифт

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл
Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Пример заголовка

Основанная в 1987 году, Группа «ЭТАЛОН» сегодня является одной из крупнейших компаний в сфере строительства в России.

В 2021 году Компания начала программу региональной экспансии и уже вышла с новыми проектами на рынок Омска, Новосибирской области, Екатеринбурга, Тюмени и Казани. Благодаря 35-летнему опыту успешной работы Компания является одним из старейших и наиболее успешных игроков на российском рынке недвижимости.

ГДР Группы «Эталон» включены в котировальный список Первого уровня на Московской бирже с 31 января 2020 года. В июле 2023 года Компания завершила процесс изменения основания для листинга на Московской бирже.

Цифры

37 лет

успешной работы

5000

рабочих мест

370 000

счастливых жильцов

9 млн м²

введено в эксплуатацию

Фирменный знак

В некоторых случаях (на усмотрение сотрудников Компании), когда использование основной версии логотипа невозможно либо нецелесообразно, предлагается использовать фирменный знак. Фирменный знак представляет собой стилизованную букву «Э» в фирменном синем цвете.

Основная версия знака:

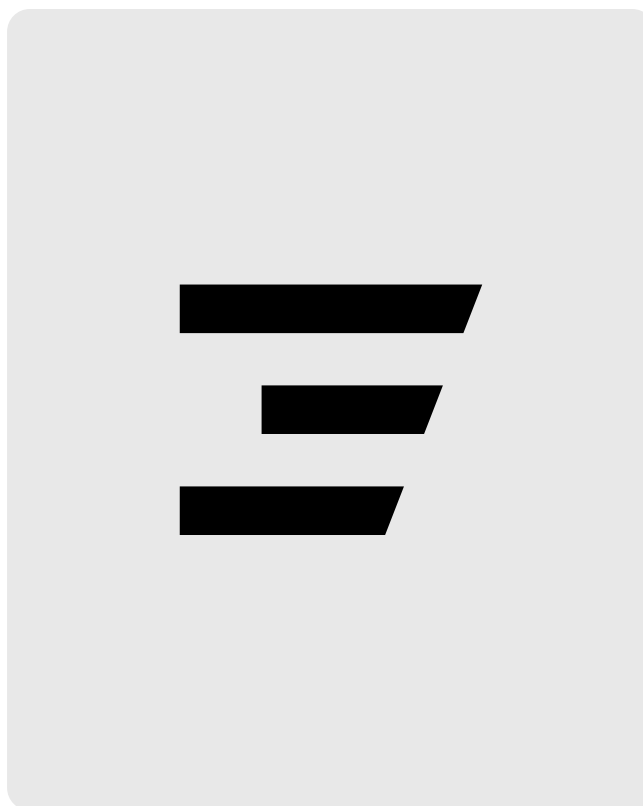


Использование знака

Основная версия знака



Монохромная версия знака



Инверсная версия знака



